**Обществознание 8 класс**

**Радаева Елена Петровна**

**Апрель 2020**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Дата,** **№ урока** | **Тема урока** | **Домашнее задание**  | **Телефон учителя (89234289784) и электронная почта (elena.radaeva.2012@mail.ru);** ***сроки сдачи работ указаны ниже, все работы выполняем в новой тетради***  |
| 1. | 7.04 | Отклоняющееся поведение | §16, стр. 131-137 | чтение |
| 2. | 14.04 | Экономика и ее роль в жизни общества.Главные вопросы экономики | §17, стр. 143-149§ 18, стр. 151-160 | Стр. 150 №2(таб)Стр. 160 №3 (таб) |
| 3. | 21.04 | Собственность | §19, стр. 161-166 | чтение |
| 4. | 28.04 | Рыночная экономика | § 20, стр.167-174 | Практическая работа в приложении, ответы на вопросы записываем в рабочую тетрадь.**Работы сдать 30 марта** |

**Приложение**

**Практическая работа** для учащихся 8х классов

Тема «Рыночная экономика»

**Прочитай текст и выполни задания.**

 Рынок – это механизм взаимодействия продавцов и покупателей. Каждый из нас приобретает товары или услуги для того, чтобы удовлетворить какие-либо потребности (т.е. наши потребности – основа спроса). При этом, чем меньше стоит товар, тем больше покупателей сможет его купить, и наоборот. Чем ниже цена, тем больший объем приобретается. Такая связь между ценой и количеством востребованной продукции характерна почти для всех товаров. Но есть и исключения. В условиях дефицита, экономической нестабильности рост цен вызывает увеличение спроса на товары первой необходимости длительного хранения. Существует и целый ряд товаров, спрос на которые увеличивается с ростом цены. Это товары, связанные не с потреблением, а с накоплением, акции, ценные бумаги, драгоценные металлы, предметы искусства, антиквариат и др. Все эти предметы приобретаются, как правило, для того, чтобы со временем перепродать их по более высокой цене. Поэтому и спрос на такие товары с ростом их цены увеличивается. Со стороны продавцов наблюдается противоположная ситуация. Предлагаемый на рынке товар изначально был произведен. А значит, производитель и продавец уже понесли определенные затраты, причем один и тот же товар может быть произведен с разными затратами. Рыночный механизм само регулируется. Если цена, по которой продавцы предлагают свой товар, оказывается выше цены спроса, то на рынке возникают излишки товара и продавцы будут вынуждены снижать цену и уменьшать предложение. Если цена предложения ниже цены, которую готовы заплатить покупатели, и наблюдается высокий спрос на товар, на рынке возникает дефицит и производители (или продавцы) повышают цену и увеличивают объёмы производства. Таким образом, рынок всегда стремится достичь равновесия, т.е. такого состояния, когда интересы продавцов и покупателей совпадают.

1) Составь план текста.

 2) Какова зависимость между ценой и количеством товара, востребованного потребителями? Какие два исключения из этой зависимости приведены в тексте?

3) Как деятельность производителя влияет на цену товара?

4) Какие три состояния рынка указаны в тексте? С опорой на текст и обществоведческие знания укажи, как каждое из этих состояний влияет на экономическое поведение потребителей.

5) Используя знания курса и личный социальный опыт, проиллюстрируй примерами любые два-три способа, которыми производители воздействуют на формирование спроса.